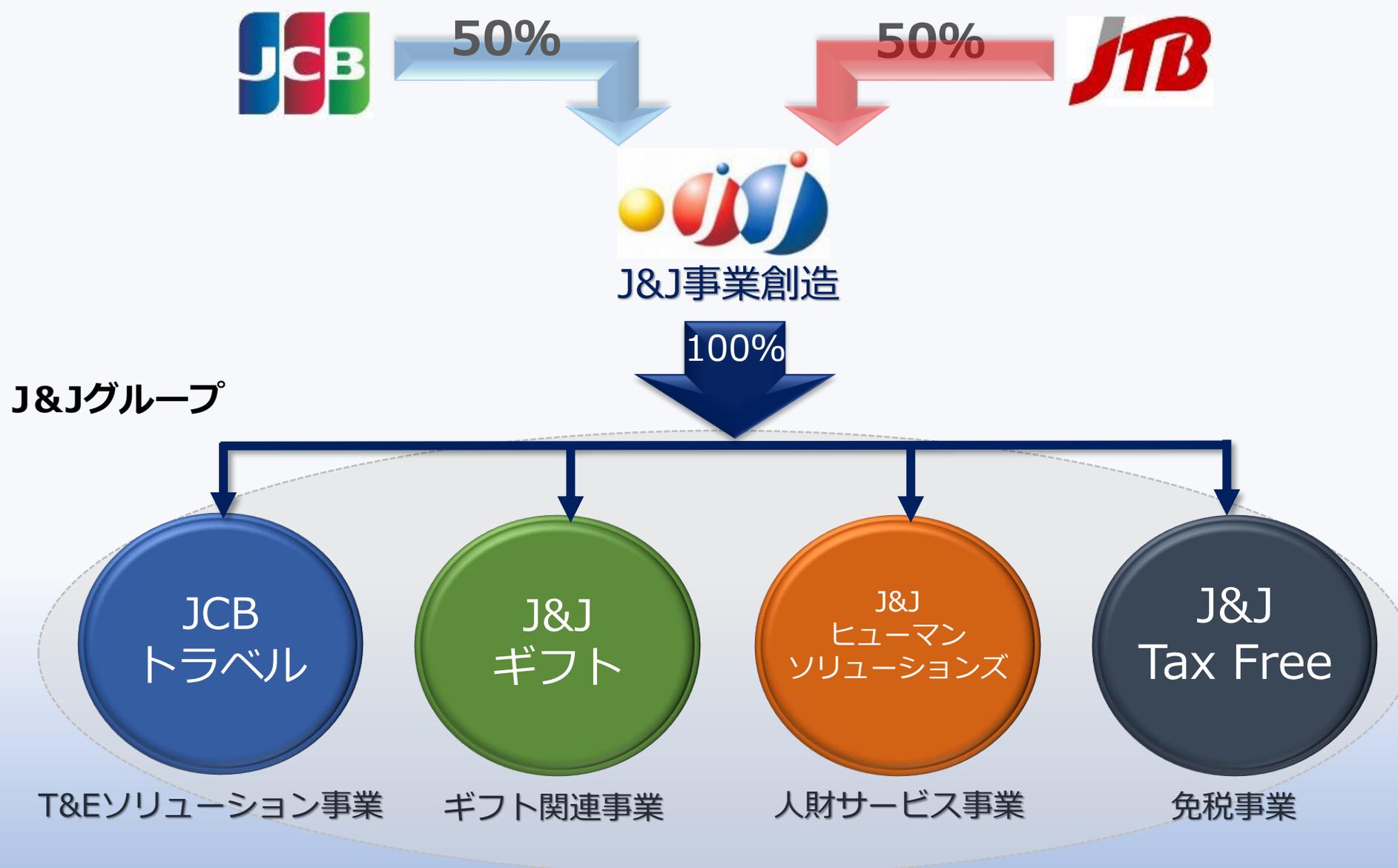


1. JCBトラベルについて

2. 事業内容と展開サービス

3. 働く環境

1. JCBトラベルについて



| | |
|-----|--|
| 会社名 | 株式会社JCBトラベル |
| 創立 | 2006年10月13日 |
| 資本金 | 100,000,000円 |
| 株主 | 株式会社J&J事業創造100% (株式会社ジェーシービー 50%、株式会社JTB 50%) |
| 代表者 | 代表取締役社長 米澤 有 |
| 従業員 | 243名 (2024年7月1日) |
| 所在地 | 本社 : 東京都豊島区高田3-13-2 (高田馬場TSビル) 大阪支店 : 大阪府大阪市中央区北浜東4-33 (北浜NEXU BUILD) |

経営理念

**会員の安心で快適なT & Eライフの充実に貢献します
そして、社員の心豊かな生活を実現します**

**JCB×JTBのそれぞれの強みを活かし、
旅行とエンターテインメントを融合した
「会員制サービス」を多角的に展開する戦略企業**

当社で保有する経営資源

- JCBカード会員に満足いただける高品質な対応力
- 高品質な対応力を維持する社員育成の環境
- 誰もが何かにチャレンジするマインド

- 多岐に渡る事業領域
- 特定マーケット(上級会員等)に特化した商品企画

ヒト
モノ
カネ 経営資源=強み 情報

- 旅行事業だけに依存しない様々な展開サービスによる収益確保
- 確固たる資本力

- 会員ビジネスならではのコア情報の保有
- 社員一人ひとりの高度な情報セキュリティレベル

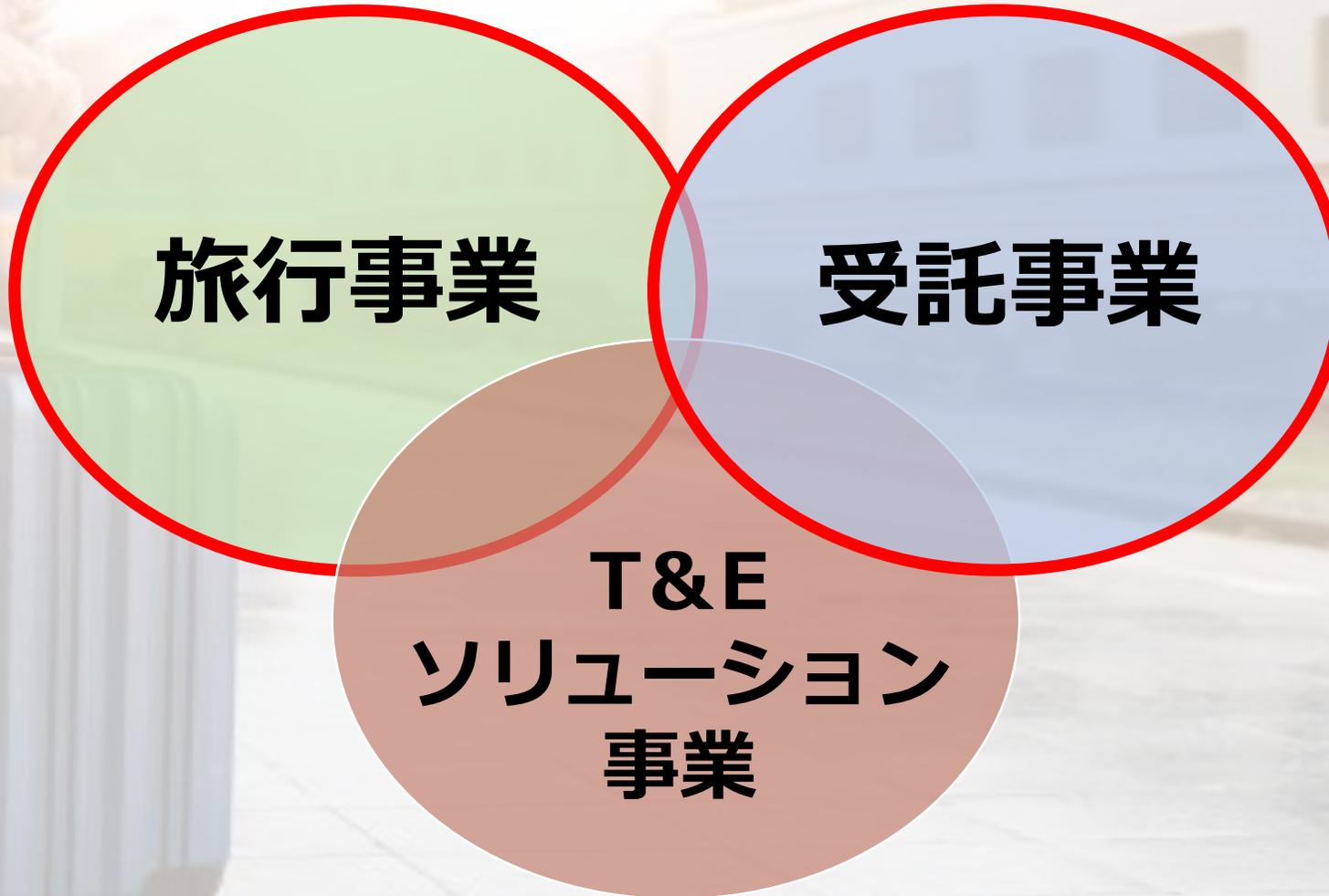
※ISMS (情報セキュリティマネジメントシステム/ISO27001)

2. 事業内容と展開サービス

ミッションは、会員のT & Eライフの充実



ミッションは、会員のT&Eライフの充実



既存事業（旅行事業・受託事業）

JCBトラベルは、JCBとJTBBの強みを活かし、
トラベルとエンターテインメントを融合したソリューションを提供

トラベルデスク運営

約30社の旅行ブランドのパッケージツアー、
会員限定企画旅行を販売



コンシェルジュデスク運営

JCB最上級会員専用コンシェルジュデスクの
受託・運営

旅行販売促進 媒体誌・メディア制作

データを活用した商品選定
サプライヤーとの共創
JCB会員向け媒体誌・Webサイトの企画・
制作運営、自社媒体企画制作



チケットサービス運営

各種エンタメ・イベント・スポーツ等の
チケット情報提供、販売

グルメサービス運営

厳選した国内有名レストランによる
グルメサービスの開発・サービス提供



ゴルフサービス運営

有名コースでの会員限定ゴルフコンペ開催
全国約2,000カ所のゴルフ場の手配

お客様に寄り添う、きめ細やかな対応

- ◆JTBをはじめ近畿日本ツーリスト、阪急交通社、など30社以上の募集型企画旅行を販売
- ◆予約相談からお支払いまで、電話一本で完結
- ◆予約相談から出発・帰着まで、専任のスタッフが担当
リピーター率が高い(68%)
- ◆クルーズ商品、クルーズトレイン商品、ビジネスクラス利用ツアーなど高単価商品の比率が高いのが特徴



期待を上回る高品質なサービスを提供

- ◆「ザ・クラス」「プラチナ」会員の専用コンシェルジュデスク
- ◆24時間365日の運営体制（夜勤は専門のスタッフが対応）
- ◆旅行やエンターテインメントのみならずビジネスジェット、記念日ギフトなど多岐にわたるご相談、あらゆるお問い合わせに対応
- ◆外部機関評価の導入するなど、高品質な対応を追究・実践
- ◆デジタルを活用したコンタクトセンターへの進化（デジタルコンシェルジュサービス）

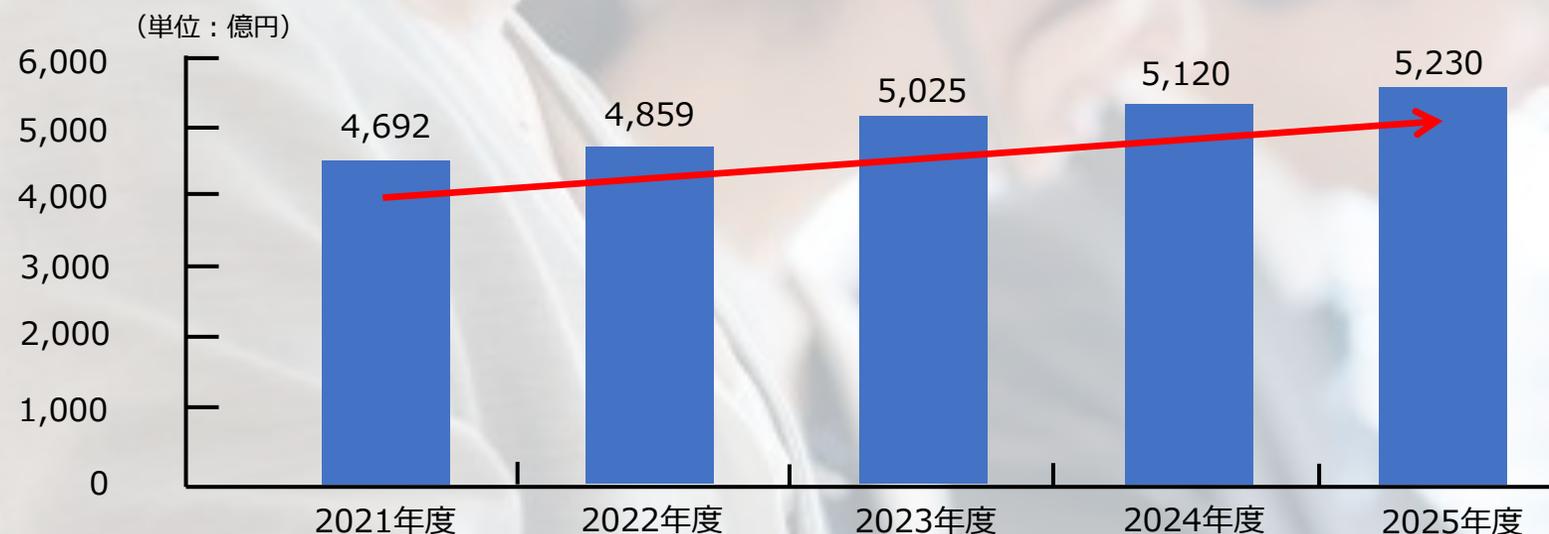


コールセンター・コンタクトセンターの必要性

顧客体験価値（CX：カスタマーエクスペリエンス）向上を志向する企業が増加し、商品やサービスに対する顧客の生の声を拾うことができる拠点としてコールセンター/コンタクトセンターの重要度が増している。かつ、当社顧客層（富裕層・シニア層）の需要とマッチしている。

（単位：億円、%）

| コンタクトセンターソリューション市場 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 （予測） | 2025年度 （予測） |
|--------------------|--------|--------|--------|----------------|----------------|
| 市場規模 | 4,692 | 4,859 | 5,025 | 5,120 | 5,230 |
| （前年度比） | - | 103.5% | 103.4% | 101.9% | 102.1% |



矢野経済研究所調べ

注1. コールセンター・コンタクトセンター向けに、コンタクトセンターソリューションを提供する事業者（ソリューションベンダー）の売上高ベースで算出した。

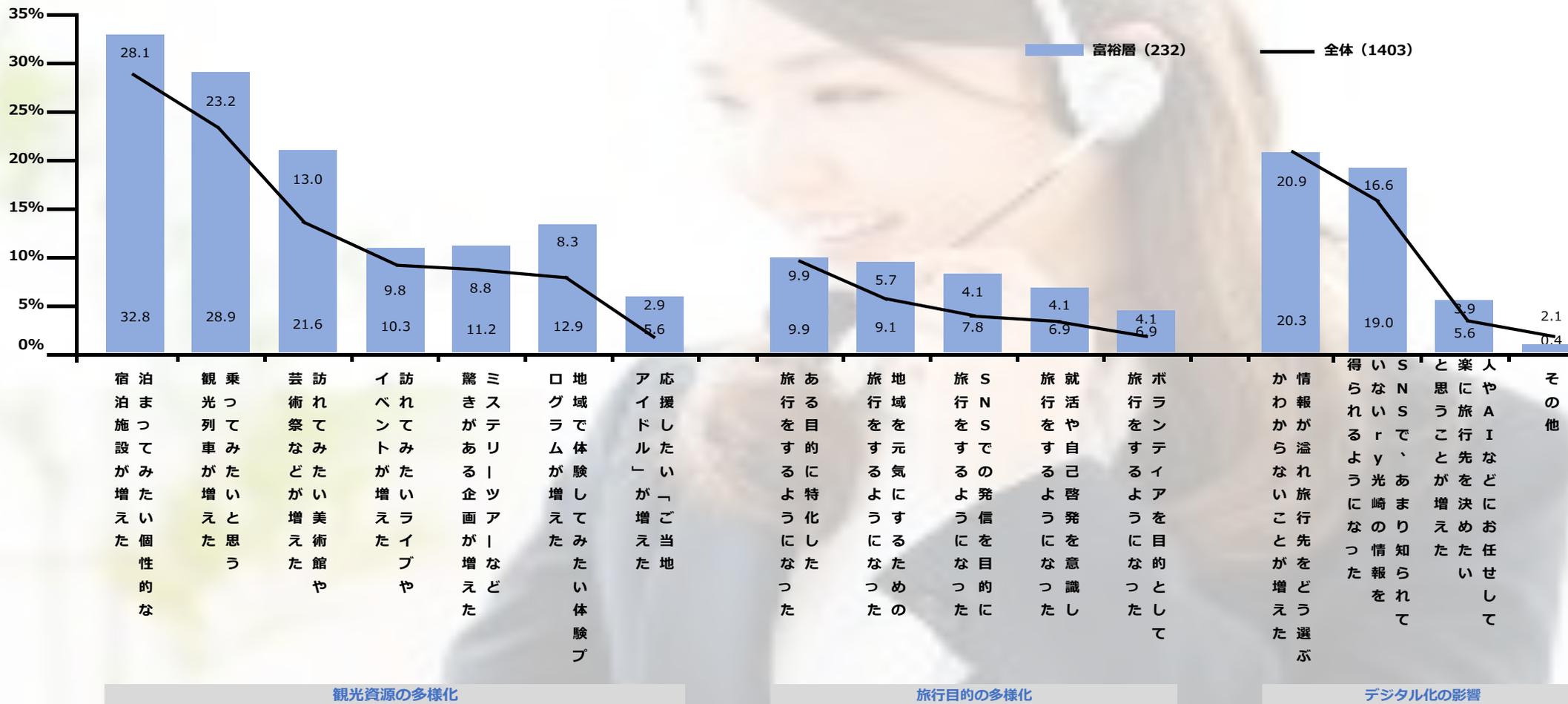
注2. 2023年度以降は予測値

ヒューマンタッチの必要性

「観光資源の多様化」「旅行目的の多様化」「デジタル化の影響」により、情報過多による不便さを感じている

JTB総合研究所

国内旅行について感じていること



(営業開発部 コンテンツ開発課)

チケットサービス運営

- ・多種多様なエンタメチケットの企画や仕入れ、会員向けプロモーション (コンサート・音楽フェス・宝塚・ミュージカルなど)
- ・チケットJCBの企画・運営

ゴルフサービス運営

- ・通常は予約できない名門ゴルフ場のプレー手配 (「日本オープンゴルフ選手権競技」開催ゴルフ場など)
- ・JCBカード会員限定のゴルフコンペの企画・運営

グルメサービス運営

- ・厳選した国内有名レストランによる会員限定のグルメサービスの開発、およびサービス提供 (会員限定 有名シェフ共演によるグルメサービスなど)

これらコンテンツを単独で販売するのではなく、組み合わせて旅行総品として販売できることが当社の特徴

例えば、
宝塚歌劇鑑賞と元タカラジェンヌと宝塚散策が付いた宿泊プラン

世界四大ゴルフトーナメント
マスターズ・トーナメント観戦と翌日のラウンドセットプラン

旅行販売促進

◆当社がターゲットとしている顧客のニーズを満たす旅行商品を
サプライヤーとともに企画・造成
(JCBトラベル限定企画、JCB特別企画、期間限定特別宿泊プランなど)

例) JCBトラベル限定企画

- ・ 3つのものがたり列車で巡る 四国周遊の旅

JCB特別企画

- ・ 越中八尾「おわら風の盆」と憧れの名門ホテル「上高地帝国ホテル」
- ・ 京都三大祭「葵祭」通常参列できない社頭の儀特別参列



媒体誌・メディア制作

◆会員誌：2誌の企画・制作

- ・ JCBプレミアムカード会員向け媒体誌

「JCB THE PREMIUM」 1号あたり120万部／年12回発行

- ・ J-Basket会員向け媒体誌

「J-B Style」 1号あたり10万部 年4回発行



ミッションは、会員のT & Eライフの充実



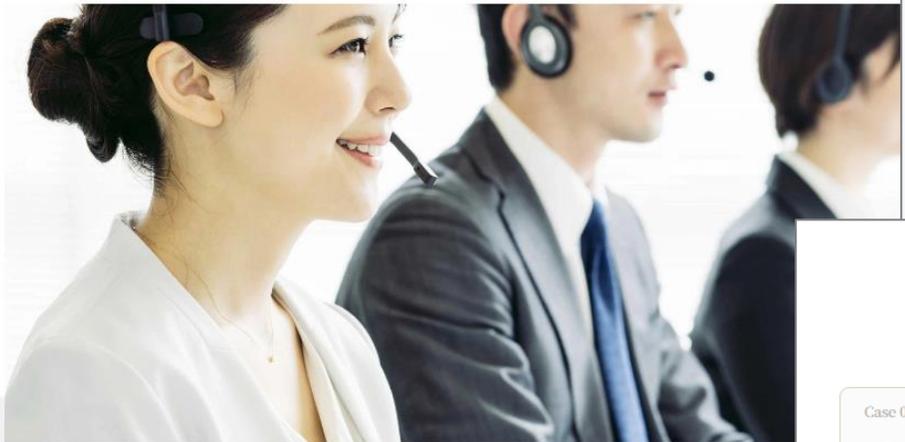
T & Eソリューション事業

JCBトラベル 法人のお客様

大切なお客様の
豊かで上質な
ライフスタイルのために

高品質なコンタクトセンターと、
希少性・特別感のあるサービスコンテンツを提供

貴社の「お客様ロイヤルティの向上」を実現



— Do you need any help?

こんなことで
お困りでは？

- ▶ 顧客接点の価値を高めてCX(顧客体験価値)を向上させたい
- ▶ 本業外においてもお客様から支持される方法は？
- ▶ 大切なお客様の「さらなる囲い込み」および「ロイヤルティ向上」

取扱実績

参加者の意識変化・実施目的の達成に重点を置きながら、
貴社のニーズに合わせてオリジナルの企画・演出プランをご提供いたします。

- Case 01 **顧客・販売代理店向け**
セミナー、カンファレンス
- Case 02 **地域住民・訪日インバウンド向け**
タウンミーティング、ふるさと納税返礼品開発
- Case 03 **投資家向け**
カンファレンス
- Case 04 **BtoBtoC向け**
展示会、商談会、ショー
- Case 05 **社員・ご家族向け**
周年記念フェスタ
- Case 06 **プレス・メディア向け**
新商品発表会

優良会員を保有する企業に対してT & E事業を提供し会員組織の活性化を実現 【クライアント開拓】 と 【コンテンツ開発】 がミッション

導入事例

- ◆金融機関 優良顧客様向け コンシェルジュサービスリリース
- ◆金融機関 優良顧客様向け 招待制イベントの実施
- ◆ハウスメーカー オーナー様向け 会員制レストラン招待企画の実施
- ◆ハウスメーカー オーナー様向け 空港内特別潜入ツアーの開催
- ◆信販会社 メディカルカード保有者様向け 医師向けの特別サービスとして
カスタマーサービスの導入

会員組織を活性化し優良顧客の囲い込みを行う

◆ハウスメーカー オーナー様向け 空港内特別潜入ツアーの開催

会員様限定

事前申込

～通常は入れない“関空”の裏側へ～
関西国際空港 特別潜入ツアー



イメージ

三井ホーム倶楽部会員様限定で、通常は立ち入ることのできない空港エリアに潜入できるイベントを開催します！

人工島に浮かぶ世界初の海上空港として1994年に開港した関西国際空港を、特別なツアーでご案内します。空港を知り尽くした専門ガイドの飛行機にまつわる貴重なエピソードや空港の裏側をお見せします。通常は立ち入ることのできない“関空”の裏側「保安区域」の特別見学

会員限定

事前申込

～通常は入れない“関空”の裏側へ～
関西国際空港 特別潜入ツアー

定) ✈

| | |
|-------|---------------------|
| | 関西国際空港 第1ターミナル集合 |
| 0:20 | 第1ターミナル見学(徒歩) |
| 11:30 | 保安区域見学(バス) |
| 12:30 | 昼食(機内食風ランチボックスをご用意) |
| 13:15 | 展望デッキ・スカイビュー見学 |
| | 関西国際空港 第1ターミナルで解散 |



イメージ

※各全員の身分証を確認いたします。忘れずにご持参ください。安全管理上等のやむを得ない事情により、降車できない場合や、ツアーの実施が中止となったり、内容を変更いたします。見学時にイヤホンを使用します(片耳)。イヤホンをご使用できない場合は、案内を聞くことができないことを。(イヤホンは当日配布します)

おすすめポイント ✈

- 空港の成り立ちや、実際にあった貴重なエピソードを聞きながら、旅客ターミナル内を見学。
- 通常は立ち入ることのできない「保安区域」を、専門ガイドの案内で特別潜入！国際貨物地区、機内食工場、管制塔、国内貨物地区をバスの車窓から見学します。天候によってはバスから下車して飛行機を間近に見られる可能性も！
- ラunchは、飛行機を望む絶好のロケーションを貸切で！機内食風ランチボックスをご用意します。

大切なご案内・注意事項 ※必ずお読みください

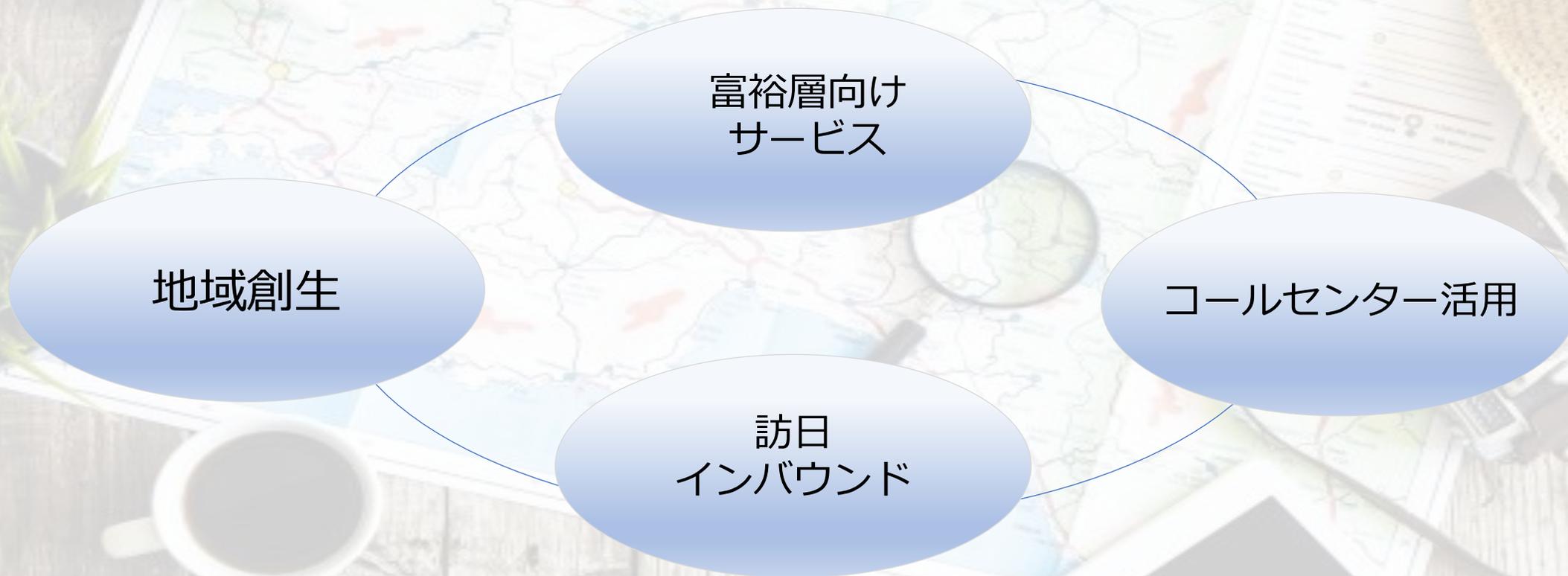
- ・ 集合場所までは各自でお越しください。
- ・ 本イベントの参加は三井ホーム倶楽部会員様で、**当日参加可能な方に限ります。**
- ・ お申し込み後のキャンセルはご遠慮ください。

◆金融機関 優良顧客様向け 招待制イベントの実施

| | | |
|---|---|---|
| <p>具体的施策例</p> | <p>ご招待制イベント・著名人×地域貢献グルメ×芸術性 <small>あなたの旅のそばに、いつも</small> JCBトラベル</p> | |
| <p>■「顧客エンゲージメント」「特別な招待」「文化・芸術に触れる」をキーワードに企画実施</p> | | |
| <p>日本ワイン・グルメ</p> | <p>◎ご招待制による、著名人ゲストによる「日本ワインとフレンチのマリアージュ」の昼食会</p> |  |
| <p>社長と顧客とのリアル接点を醸成</p> | <p>◎社長から昨今の投資市場などの見通しとご挨拶 ◎社長様が自ら各テーブル毎にコミュニケーションを実施</p> | |
| <p>オペラの生歌唱と親子トークショー</p> | <p>◎プロのオペラ歌唱と親子トークショー ◎日本ワインをペアリングしたフレンチシェフの渾身の特別メニュー ◎地域貢献につながる日本ワインの魅力</p> | |
| <p>実施効果</p> | <p>◎ 参加者からのコメント例（アンケート、実際のコメントから）</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 日本のワインを嗜む知識を得られたのは興味深かった ✓ 社長自らがテーブルを回って親しみやすい企業印象となった ✓ 思いがけず、親子のトークが面白く笑いが絶えなかった ✓ プロのオペラ歌唱が圧巻、目の前で、かつ自分達だけの場で満喫 | |
| <p>クライアントの今後の方向性</p> | <p>継続方向</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「日本のワイン」という地域貢献となる話題性や社会貢献につながるテーマは◎ ・「顧客とのリアルコミュニケーション」はこれからの企業として重要なポイント | |



JCBトラベルの強みを活かし、上質な価値を大切にする方々の暮らしに、ヒューマンタッチとデジタルにより、期待を超える豊かな感動体験に貢献していきます



3. 働く環境

福利厚生・ワークライフバランス

- ◆カフエテリアプラン …旅行や医療などライフスタイルに合わせて選べる補助金
- ◆充実した有給休暇 …入社時から付与、半日・1時間単位の取得も可能
有休取得率80%
- ◆長期休暇取得推奨 …連続9～10連休の取得推奨
- ◆就業時間 …7時間15分
- ◆残業時間 …1ヶ月約9時間 ※時期・部署によって差があります
- ◆住宅手当 …30歳までの若手社員サポートを目的として
- ◆育児の為の支援制度 …小学校6年生まで時短勤務・残業免除
- ◆えるぼし 3つ星取得 …2023年3月に取得 管理職割合50%以上など評価

…etc

- ◆メンター社員制度
- ◆階層別(必修)研修 / 選抜・任命研修など豊富な研修プラン
JCB、JTB、外部研修など多種多様な研修メニュー
- ◆ジョブローテーション / グループ会社出向等幅広いキャリア構築
- ◆職制の選択(総合職 / 地域限定総合職) ※31歳になる年度より
- ◆キャリアマンスと自己申告面談の実施
- ◆資格取得補助 / 特定業務手当

…etc